

Microsoft®  
tech.ed  
Brasil | 2011



The logo features the Microsoft logo in a small, black, sans-serif font. Below it, the word "tech·ed" is written in a large, black, lowercase, sans-serif font, with a dot between "tech" and "ed". Underneath "tech·ed", the word "Brasil" is written in a smaller, black, lowercase, sans-serif font, followed by a vertical bar and the year "2011" in a large, black, lowercase, sans-serif font. To the right of the text is a stylized graphic of a bridge tower and cables, rendered in various shades of blue and white, with several triangular shapes pointing towards the text.

Microsoft®  
tech·ed  
Brasil | 2011

GUIA DE VIAGEM | TECHED 2011

Se você está pensando em ir ao TechEd 2011, é bom traçar uma estratégia.

Planeje-se com antecedência para não gastar mais do que você gostaria. Para isso, espero que as dicas abaixo sejam úteis:

## 1. INSCRIÇÕES

As inscrições já estão abertas. O preço promocional de lançamento deste ano é R\$ 799,00. Você pode pensar: "Poxa, é muito caro!". Mas tendo em vista a estrutura do evento e as minhas experiências anteriores, posso afirmar que o preço é baixo.

Para pagar, você pode tentar uma das seguintes táticas:

### 1.1. Empresa

É bom negociar com a sua empresa. Há três formas de pagamento. Tente uma de cada vez, na ordem. Vai ser melhor para você:

**1.1.1.** A empresa paga 100% da sua inscrição. Tente mostrar que é um investimento para ela.

Há exemplos de empresas que usam o TechEd como forma de capacitação.

**1.1.2.** A empresa paga a metade, ou 75%. Tente usar a mesma tática acima.

**1.1.3.** Adiante as férias ou o 13º. Veja o evento como um investimento para o seu futuro.

**1.1.4.** Tente ir atrás de um patrocínio, ou de um "pai-trocinador".

### 1.2. Grupos

Você pode fazer um levantamento de quantos amigos, pessoas da região ou usuários vão para o evento. Forme um grupo e pague com descontos de 5%, 10% ou 20% para grupos de 5, 10 ou 25 pessoas.

Fique atento à comunidade “Amigos de TI”, no Facebook. Sempre há algum grupo se formando para ir ao TechEd. Entre em contato com Thiago Everton ou Emilio Mansur.

## 2. ESTADIA

### 2.1. Casa de parente ou amigo

Casa de parente ou amigo é sempre uma boa opção para quem não quer gastar muito. Se a casa é próxima ao evento ou a uma estação de metrô, melhor ainda.

### 2.2. Hotel

Você pode buscar hotéis próximos. Alguns hotéis que já fiquei ou tenho referência são:

#### 2.2.1. Formule 1

Os quartos hospedam até três pessoas. A tarifa é uma das mais baixas que você pode encontrar. O café da manhã custa R\$ 11.

#### 2.2.2. Novotel Center Norte

Fica ao lado do evento. Tem uma van que faz o transporte gratuito dos hóspedes para o centro de convenções. Quem vai pela empresa ou busca conforto, esse é o local certo.

## 3. VIAGEM

Para quem mora nas regiões Norte e Nordeste, chega a ser mais caro do que inscrição e estadia. Quem sai do eixo Sul-Sudeste encontra preços mais baratos, além da opção de ir de ônibus.

### **3.1. Promoções**

Fique atento às promoções. O TechEd ocorre após um feriado nacional, em época de baixa estação.

#### **3.1.1. Gol Linhas Aéreas**

Realiza leilões às terças-feiras. Um detalhe importante é que tem a taxa do leiloeiro, de 5% sobre o valor. Outra opção é usar as milhas. Cadastre-se no programa de milhagem e veja quantos pontos são necessários para obter uma passagem.

#### **3.1.2. TAM**

Uma boa opção de viagem programada é a promoção TAM Viagem e MasterCard, com o programa de pontos “Surpreenda/Não tem Preço”. Acesse o site para participar. Também trabalha com milhas.

#### **3.1.3. Azul**

A maioria dos voos é por Campinas (SP). Mas tem ônibus, nos mesmos horários dos voos, para São Paulo (SP) de graça – com internet wifi e água.

## **4. TRANSPORTE LOCAL**

O transporte público é barato. Basta se programar, de acordo com a sua localização, para fazer os caminhos mais rápidos.

### **4.1. Metrô e trens urbanos**

O transporte é muito eficaz em São Paulo. Primeiro, descubra qual é a estação de metrô mais próxima. Para isso, você pode usar o Bing Maps. Depois, você pode acessar o site do metrô de São Paulo e simular o trajeto, vendo quais linhas de metrô ou ônibus você precisa pegar.

O custo do metrô é R\$ 2,90 por viagem. Dica: compre todos os tickets de uma só vez.

Com isso, você economiza tempo.

## 5. O EVENTO

Quando fui fazer as reservas das palestras na primeira vez que participei do TechEd, em 2007, era tanto assunto que eu não sabia qual escolheria: virtualização, Windows Server, Windows Cliente etc.

Tente chegar cedo no 1º dia, umas 7h30, 8h, para o credenciamento. Tem fila e pode demorar um pouco, pois você vai receber todo o material do evento.

Vá com roupas e sapatos confortáveis. Você vai andar bastante.

Os intervalos das palestras são bons para fazer networking e conversar com os amigos que estão sempre presentes nos eventos da Microsoft.

O último dia é o mais legal. Você está tão empolgado com o evento que já pensa na edição do ano que vem! Além disso, é dia de sorteios dos patrocinadores e fim de algumas promoções da Microsoft.

Ano passado foi uma das melhores edições do evento. Além da excelente estrutura, a grade de palestras estava ótima.

## COMMUNITY ZONE

Para fechar a semana, se você reportou todos os seus eventos para o CEA (<http://msdn.microsoft.com/pt-br/cea>) e é um bom influenciador, será chamado para o Community Zone, um evento que normalmente é realizado após o TechEd.

Os times de TechNet e MSDN passam orientações para os influenciadores, que vão difundir o conhecimento adquirido no evento.

Para os influenciadores, ao voltar para casa, é hora de trabalhar. Temos que passar todo o conteúdo para as pessoas que não tiveram oportunidade de ir a São Paulo.

Se você não é um influenciador, procure algum grupo de usuários na sua região e comece a trabalhar.  
A cada dia, aprendo que a difusão da tecnologia ajuda a achar uma luz para solucionar os nossos problemas.

**Boa viagem!**

Microsoft+  
tech·ed  
Brasil | 2011

